

[PROMOCJA REGIONU](#)[PROMOCJA BIUR PODRÓŻY](#)[PROMOCJA HOTELI I SPA](#)[TURYSTYKA BIZNESOWA I OBIEKTY KONFERENCYJNE](#)[SYSTEMY DYSTRYBUCJI](#)

Jesteś w: [Drogowskaz.com.pl](#) > [Promocja regionu](#) > Uczelnie wspólnie promują Szczecin

Uczelnie wspólnie promują Szczecin

Data: 10 Marzec 2011 - 16:42

Nowatorski projekt promujący stolicę województwa zachodniopomorskiego – „Akademicki Szczecin” został wyróżniony podczas targów w Zielonej Górze. Głównym celem idei jest nie tyle promocja samego miasta, ale jego bogatej oferty edukacyjnej.

Projekt zakłada ścisłą współpracę władz miasta z czterema uczelniami wyższymi (Pomorskim Uniwersytetem Medycznym, Akademią Morską, Zachodniopomorskim Uniwersytetem Technologicznym oraz Uniwersytetem Szczecińskim) przy prezentowaniu oferty edukacyjnej Szczecina na głównych targach edukacyjnych w Polsce.



Źródło: sxc.hu

Na targach w Zielonej Górze „Akademicki Szczecin” zdobył nagrodę w kategorii najciekawsza aranżacja za imprezę „Absolwent 2011”, która zasłynęła atrakcyjną kolorystyką oraz szeroką ofertą. Wszystko po to, by zachęcić młodych ludzi do podjęcia studiów właśnie w stolicy województwa zachodniopomorskiego.

Projekt „Akademicki Szczecin” pokazuje w jaki sposób miast może efektywnie współpracować z instytucjami pożytku publicznego w zakresie własnej autopromocji i reklamowaniu wspólnej idei.

Źródło: [www.info-pr.pl](#)

Podobne artykuły:

- Szczecin najpiękniej oświetlonym miastem w Polsce
- VII Zachodniopomorski Festiwal Fotografii i Filmu Turystycznego
 - Wizyta amerykańskiego autora przewodników w Szczecinie
 - Szczecin w Warszawskim Metrze
- Kampania promocyjna Szczecina „Wyskocz z cynków i zaszalej”
 - Kampania „Szczecin Wita” – zaproszenie na wakacje
 - Czas wypromować Szczecin
 - EXPO 2012 – Wrocław przegrał, Polska przegrała
 - Co nas czeka na targach Lato 2011?
 - Wielkie głosowanie MONOPOLY

« [Nowe logo Ustki](#)

MENU

[Strona główna](#)
[O nas](#)
[Redakcja](#)
[Mapa strony](#)
[Kontakt](#)
[Reklama](#)

NAJNOWSZE ARTYKUŁY

[Uczelnie wspólnie promują Szczecin](#)
[Nowe logo Ustki](#)
[Gdynia promuje się na Targach Sportów Wodnych](#)
[Kampania „Mazury Cud Natury” wybrana Projektem Roku 2010!](#)
[Niekonwencjonalny sposób na promocję Podkarpacia](#)
[Podlasie promuje się w Mediolanie](#)
[I miejsce dla filmu promującego Toruń](#)

POPULARNE TEMATY

[reklama \[629\]](#) [Warszawa \[92\]](#)
[targi turystyczne \[131\]](#) [rozwój regionu \[749\]](#) [hotel \[339\]](#)
[informacja turystyczna \[184\]](#)
[promocja bazy hotelowej \[272\]](#)
[promocja \[672\]](#) [promocja województwa pomorskiego \[106\]](#)
[Polska \[141\]](#) [Regionalny Program Operacyjny \[66\]](#) [promocja Krakowa \[89\]](#) [CRS \[84\]](#) [organizacja spotkań biznesowych \[160\]](#)
[małopolska \[91\]](#) [promocja Polski \[197\]](#) [dotacje unijne \[95\]](#)
[promocja miasta \[637\]](#) [kampania promocyjna \[611\]](#) [promocja województwa małopolskiego \[93\]](#) [promocja Poznania \[68\]](#) [PR \[384\]](#) [województwo pomorskie \[97\]](#)
[Promocja regionu \[730\]](#) [GDS \[99\]](#) [promocja Gdańska \[89\]](#) [promocja biur podróży \[133\]](#)
[promocja hotelu \[310\]](#) [system rezerwacyjny \[61\]](#) [wsparcie finansowe \[66\]](#) [Wrocław \[57\]](#)
[marketing \[994\]](#) [pobyty biznesowe \[191\]](#) [województwo małopolskie \[91\]](#) [ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe \[174\]](#) [baza hotelowa \[353\]](#) [organizacja kongresów \[99\]](#) [organizacja szkoleń \[83\]](#) [rozwój bazy turystycznej \[288\]](#) [turystyka biznesowa](#)



Szkolenia z reklamy w internecie
Google AdWords, Analytics, AdWords Edytotor

Miejsce na Twoją reklamę

[O Nas](#) | [Redakcja](#) | [Kontakt](#) | [Reklama](#) | [Mapa strony](#)

[Promocja Regionów](#) | [Promocja Biur Podróży](#) | [Promocja Hoteli i SPA](#) | [Turystyka biznesowa i obiekty konferencyjne](#) | [Systemy dystrybucji](#)

© drogowskaz.com.pl